

**Technikum Nr 2 w Zespole Szkół Nr 2**  
**Klasa III**  
**zawód: technik reklamy 333907**

Zajęcia edukacyjne	Autor podręcznika	Tytuł podręcznika	Wydawnictwo
Religia	Brak podręcznika		
Język polski	Ewa Paczoska	Przeszłość i dziś. Literatura - język – kultura. Liceum i technikum. Klasa 3, część I	Stentor, WSiP
	Jacek Kopciński	Przeszłość i dziś. Literatura - język – kultura. Liceum i technikum. Klasa 3, część II	Stentor, WSiP
Język angielski III.1.R	Sue Kay, Vaughan Jones, Daniel Brayshaw, Bartosz Michałowski, Beata Trapnell, Izabela Michalak	Focus 3 Second Edition	Pearson
Język niemiecki III.2	Sylvia Mróz-Dwornikowska	Welttour Deutsch 2, Welttour Deutsch 3	Nowa Era
Język rosyjski III.2	Olga Tatarczyk	KAK RAZ 3	WSiP
Historia	Jarosław Czuby, Piotr Szlanta	Historia 3. Liceum i technikum. Podręcznik. Zakres podstawowy. Szkoły ponadpodstawowe	WSiP
Podstawy przedsiębiorczości	Zbigniew Makieła, Tomasz Rachwał	Krok w przedsiębiorczość	Nowa Era
Geografia	Roman Malarz, Marek Więckowski	Oblicza geografii 1 Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy.	Nowa Era
Chemia	Romuald Hassa, Aleksandra Mrzigod, Janusz Mrzigod	To jest chemia 2.Chemia organiczna. Podręcznik ze zbiorem zadań dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy	Nowa Era
Fizyka	Witold Polesiuk, Ludwik Lehman, Grzegorz Wojewoda	Fizyka. Zakres podstawowy Klasa I Liceum i Technikum	WSiP
Matematyka	Wojciech Babiński, Lech Chańko, Joanna Czarnowska, Grzegorz Janocha	Matematyka 2. Podręcznik do matematyki dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony. Szkoły ponadpodstawowe	Nowa Era
	Wojciech Babiński, Lech Chańko, Joanna Czarnowska, Grzegorz Janocha, Dorota Ponczek, Jolanta Wesołowska	Matematyka podręcznik klasa 3 liceum i technikum zakres podstawowy i rozszerzony. Szkoły ponadpodstawowe	
Informatyka	Brak podręcznika. Materiały własne nauczyciela		
Podstawy reklamy	Małgorzata Pańczyk	Podstawy reklamy, część 2 – podręcznik do kwalifikacji PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego	Wydawnictwo eMPi2
Tworzenie przekazu reklamowego	Brak podręcznika. Materiały własne nauczyciela		
Wykonywanie projektów reklamy	Brak podręcznika. Materiały własne nauczyciela		
Techniki produkcji reklamy	Brak podręcznika. Materiały własne nauczyciela		
Język angielski zawodowy	Podręcznik zostanie podany we wrześniu		