Szanowni Państwo,

serdecznie zapraszamy uczniów klas ósmych z Państwa szkoły wraz z opiekunami na wspólne obchody Dnia Reklamy połączony z konkursem „Reklama wokół nas” w Zespole Szkół Nr 2 w Ostrowcu Świętokrzyskim.

Świadomość miejsca, jakie zajmuje reklama w życiu społecznym i gospodarczym uniemożliwia pomijanie tego zjawiska w działaniach edukacyjnych. Poprzez organizowane przez nas wydarzenie pragniemy przybliżyć Państwa uczniom istotę reklamy jako wszechobecnego narzędzia komunikacji oraz wskazać na jej rolę w życiu jednostki i społeczeństwa. Państwa uczniowie będą mieli okazję poznać kilka faktów i mitów dotyczących reklamy oraz skonfrontować je ze swoimi wyobrażeniami. Poinformujemy ich o możliwościach rozwijania zainteresowania tematyką reklamy i jej kreowania oraz zapewnimy możliwość integracji ze społecznością uczniowską Zespołu Szkół Nr 2. Zainteresowanych uczniów z pewnością ucieszy możliwość wzięcia udziału w konkursie-niespodziance   
(bez konieczności wcześniejszego przygotowania), w którym będą mogli wygrać cenne nagrody.

Mając nadzieję na przyjęcie przez Państwa naszego zaproszenia gorąco prosimy o umożliwienie uczniom klas ósmych uczestnictwa w wydarzeniu

**Organizacja Dnia Reklamy w Zespole Szkół Nr 2 w Ostrowcu Świętokrzyskim**

* Termin: **24 kwietnia 2025 r.**
* Miejsce: **Zespół Szkół Nr 2 w Ostrowcu Świętokrzyskim**, os. Słoneczne 45
* Wydarzenie towarzyszące: Konkurs dla uczniów klas ósmych szkół podstawowych na temat reklamy   
  w otaczającej rzeczywistości „Reklama wokół nas”
* Cele wydarzenia:

1. Kształtowanie świadomości uczniów na temat znaczenia reklamy w życiu społecznym   
   i gospodarczym oraz jej wpływu na decyzje konsumentów.
2. Kształtowanie umiejętności planowania dalszego rozwoju edukacyjno-zawodowego.
3. Rozwijanie umiejętności rywalizacji.
4. Integracja uczniów szkół podstawowych ze środowiskiem szkoły ponadpodstawowej.

* Program wydarzenia:

9:30 – Powitanie przybyłych, otwarcie Dnia Reklamy.

9:45 – 10:15 – Pogadanka na temat reklamy i jej znaczenia w życiu społecznym i gospodarczym.

10:15 – 11:00 – Prezentacja kierunku Technik reklamy.

11:00 – 11:30 – Przerwa, poczęstunek, integracja z uczniami ZSNr2.

11:30 – 12:00 – Konkurs z wykorzystaniem smartfonów uczniów.

12:00 – Rozstrzygnięcie konkursu, wręczenie nagród.

Bardzo prosimy o potwierdzenie Państwa obecności wraz z podaniem liczby uczniów   
w terminie do **11 kwietnia 2025 r.** na adres e-mail: [zsnr2@budowlanka.net.pl](mailto:zsnr2@budowlanka.net.pl)

……………………………………………….